

Les « Clubs Métiers » sur le site Web de l'Institut de l'Elevage, un outil d'animation de réseaux de techniciens

*P. CHOTTEAU, A-M. PAULAIS, V. DAVID, L. JOURNAUX,
Institut de l'Elevage, Paris.*

RÉSUMÉ - La mission de « recherche appliquée » dévolue à l'Institut de l'Elevage suppose évidemment une fonction de diffusion des résultats. Cependant, depuis longtemps déjà le développement n'est plus conçu selon un schéma « descendant ». La plupart des équipes de l'Institut de l'Elevage travaillent en réseau, avec un premier cercle de techniciens de terrain (au sens large : agents des organismes de développement de l'élevage, tels les EDE, les organismes de contrôle de performances, les chambres d'agriculture, les coopératives laitières ou d'insémination, les groupements de producteurs, les UPRA, les syndicats de race ou d'AOC, les lycées agricoles, etc.).

Le travail des ingénieurs de l'Institut de l'Elevage est ici davantage l'écoute des besoins du terrain, la veille scientifique et technologique, la mise en commun de ressources (synthèses, résultats d'expérimentation ou de calcul, articles de presse scientifique ou technique, outils pédagogiques, outils d'intervention en élevage, formation, voyages d'études, carnets d'adresses) et l'animation de « lieux » de débat (journées techniques, bulletins...).

Un espace dédié à chacune des grandes spécialités au sein du site Internet de l'Institut de l'Elevage constitue un média particulièrement opérationnel pour cet objectif d'animation de réseau ! Les premiers en ligne s'appellent : « Génétique Bovins Viande », « Elevage & Environnement », « Produits Laitiers Fermiers », « Au service des AOC ». Ils comprennent aussi bien des espaces d'échange (forum, lettre de diffusion), des ressources téléchargeables, des pages d'actualité, des références (liens Web) pour approfondir tel ou tel sujet.

L'accès en est libre et gratuit. A tester à l'URL suivante : <http://www.inst-elevage.asso.fr>

« Permanent Professional Workshop » on the Web site of the Institut de l'Elevage, a tool to lead technical advisors and experts networks in livestock farming and products field

*Ph. CHOTTEAU, A-M. PAULAIS, V. DAVID, L. JOURNAUX,
Institut de l'Elevage, Paris.*

SUMMARY - Applied research is the general aim of the Institut de l'Elevage, and transfer of knowledge is the main way to achieve it. But development is no longer only vertical : most of the engineers of our Institut usually have set up networks of technical advisors and experts in their specialities. These people work in various kinds of companies, in conjunction with livestock farmers or product transformation, such as local agricultural extension services, milk or meat cooperatives, milk or growth recording companies, artificial insemination coops, breed societies, agriculture schools...

Their job mainly consists in disseminating results of experiments, but also in keeping abreast of the needs of professional advisors, monitoring technical and scientific development, spreading professional resources (training tools, feature reports, directories...), organizing exchanges (technical events, study trips, editing technical gazettes...).

A dedicated Web Site is a great help for this job. Some "Permanent Professional Workshops" are already online, such as "Beef breed improving", "AOC : Label of guaranteed origin", "Farm cheese & milk products", etc.

Each of these sites includes : Forum, Frequently Asked Questions, Professional Web Sites directory, News, Downloading resources. And everything is free !

URL : <http://www.inst-elevage.asso.fr/>

INTRODUCTION

Lors de sa création, le site Web de l'Institut de l'Élevage devait répondre à trois objectifs :

- ♦ « transfert rapide de résultats » ;
- ♦ « image fédérée de l'Institut de l'Élevage » ;
- ♦ « animation de réseaux ».

Si on se fie aux statistiques de consultation, le site tel qu'il a été lancé au printemps 1999 s'est avéré rapidement un bon outil pour atteindre les deux premiers.

Afin de répondre au 3^{ème} objectif, les premiers « Clubs Métiers », ont été mis en ligne début 2000. Au départ, il s'agissait surtout de mise en commun de ressources au format « pdf » (1). C'est sur ce modèle qu'ont été constitués les clubs « Elevage & environnement », destiné notamment à la communauté des « dexelistes » (techniciens habilités à réaliser des diagnostics environnement préalables aux plans de mise aux normes), et « Génétique bovins viande », qui s'adresse à tous les intervenants de l'amélioration génétique des races allaitantes.

Mais il s'agissait encore d'une diffusion « passive ». C'est-à-dire qu'il n'était possible ni d'identifier les utilisateurs des ressources mises à disposition, ni d'en connaître l'usage. De même, les questions posées à l'animateur arrivaient toujours essentiellement par téléphone, et il était alors difficile de mettre les réponses à disposition de tout le Club sur le site Web. D'autre part, le téléphone reste un moyen de contact extrêmement péremptoire et désorganisant, beaucoup plus que le courrier électronique par exemple.

1. UNE VERITABLE INTERACTIVITE

Il ressort des réunions de réseaux techniques que les principales attentes des techniciens de terrain vis à vis de l'Institut de l'Élevage sont :

- ♦ la mise à disposition d'une documentation technique fiable, actualisée et facilement accessible ;
- ♦ un service de questions/réponses rapides ;
- ♦ une veille et une alerte sur l'actualité : résultats récents, recherche en cours, annonce de formations et journées techniques...
- ♦ un espace d'échange entre techniciens (méthodes, expériences, astuces...).

La nouvelle construction des « Clubs Métiers » à partir de septembre 2000 vise à répondre à ces attentes par le moyen du site Web, en complément des autres moyens déjà utilisés (édition de bulletin, lettres circulaires, téléphone, organisation régulière de rencontres techniques...).

Chaque « Club Métier » sur le site Web comporte ainsi les rubriques suivantes :

- ♦ un forum modéré, dont le fonctionnement est détaillé plus loin ;
- ♦ une FAQ (Foire Aux Questions), comportant une liste raisonnée de réponses courtes aux questions les plus fréquentes, qui est une rubrique spécifiquement développée pour ce média, et qui s'enrichit au fur et à mesure des débats qui se déroulent sur le forum ;
- ♦ une page d'actualité qui annonce les colloques, les formations, les initiatives de l'Institut de l'Élevage ou d'organismes proches, les publications récentes... et qui reprend l'essentiel de l'actualité du secteur (quitte à indiquer les sites de la presse, du Journal Officiel français ou de celui des communautés européennes où cette actualité est développée) ;

(1) « pdf » est l'acronyme de « portable document format ». C'est un format propriété de la société ADOBE, qui présente comme caractéristiques intéressantes pour nous :

- d'être lisible et/ou imprimable sur n'importe quelle machine, pourvu qu'elle soit équipée du logiciel gratuit « Acrobat reader » ;
- de conserver intégralement la mise en page d'origine, quel que soit le logiciel utilisé pour sa conception (traitement de texte, tableur, BDD, PréAO, PAO) ;
- une protection différenciée (soit à l'ouverture, soit en modification, soit à l'impression) ;
- d'alléger considérablement le poids des documents, donc de fluidifier les flux de données, ce qui est primordial sur Internet.

♦ une page « signets du métier » récapitulant les liens vers des sites Web utiles ;

♦ une liste d'« outils téléchargeables », le plus souvent des documents au format « pdf ». Il s'agit de recueils de résultats, de cahiers des charges, d'archives du bulletin de réseau, de carnets d'adresses de membres du réseau, des contributions à des colloques scientifiques tels les 3R, et aussi des mises à jour de logiciels, ou encore des bases de données...

Toutes ces ressources sont accessibles en sélectionnant soit une rubrique, soit un thème donné (la liste des thèmes est un préalable pour construire un « Club Métier »), soit encore en utilisant un moteur de recherche « plein texte » qui indexe la totalité du club.

Sur le plan informatique, la solution retenue est la construction de ces clubs en « bases de données documentaires ». Elle permet en premier lieu une mise à jour des pages de chaque club autonome, et non plus centralisée au niveau du Webmaster de l'Institut de l'Élevage : l'animateur (ou l'animatrice) gère désormais seul(e) le contenu. C'est évidemment un gros facteur de réactivité, notamment pour le forum.

Les contributions au forum sont lisibles par tout internaute, mais les intervenants doivent s'identifier préalablement au dépôt d'une contribution, contribution qui est de toute façon validée par l'animateur du club.

Cette identification permet d'offrir d'autres services : tous les inscrits reçoivent dans leurs boîtes à lettres électroniques l'ensemble des contributions validées, et, de temps en temps, un message de l'animateur du club les alertant sur l'actualité ou des nouveautés en ligne...

Dans la configuration actuelle, tous ces éléments sont proposés gratuitement. L'animation de réseau relève en effet aujourd'hui d'une mission attribuée à l'Institut de l'Élevage par ses financeurs. Théoriquement, et mis à part l'investissement initial dans le matériel informatique et la formation de l'animateur, l'animation par un « Club Métier » ne prend pas davantage de temps que des techniques plus traditionnelles (écrit et téléphone).

2. CONTRAINTES ET FACTEURS DE REUSSITE

2.1 POUR LES UTILISATEURS : TECHNICIENS DU RESEAU

Aujourd'hui l'utilisation de l'Internet par les techniciens concernés est encore mal cernée.

Un questionnaire type a été élaboré, qui est soit envoyé par courrier, soit utilisé dans les journées d'animation du réseau lors de la présentation du site Web. Il ressort des premières réponses qu'un gros frein aujourd'hui est l'équipement en accès Internet. De nombreux techniciens ne disposent pas encore à l'heure actuelle d'un accès personnalisé... Cela nuit assurément aux services offerts par le club : l'inscription individuelle au club est possible, mais pas la réception directe des contributions au forum ou de l'information sur les nouveautés... De même, la participation au débat est délicate quand on se connecte d'une autre machine que la sienne. Le pari que nous faisons est que l'équipement progresse rapidement, comme on le constate pour les contrôleurs laitiers par exemple.

Il est donc évident que l'animation d'un réseau spécialisé ne peut pas passer exclusivement par un « Club Métier » sur Internet, mais qu'il s'agit d'un outil supplémentaire. Il n'est pas interdit d'espérer que l'offre de telles ressources puisse contribuer à inciter les organismes à équiper leurs techniciens en accès individualisés...

2.2 POUR L'ANIMATEUR DU CLUB

Au niveau de l'Institut de l'Élevage, la mise en place de ces « Clubs Métiers » résulte d'une politique volontariste (c'est d'ailleurs le cas plus globalement pour le site Web). L'investissement, notamment en temps, n'est pas négligeable.

L'animateur d'un club n'est pas toujours la « tête » de réseau (le responsable de l'Unité de Programme), même si c'est souvent le cas. C'est une personne habituée à butiner sur le Web, qui a de la curiosité et du goût pour manipuler les fichiers informatiques, et qui a une bonne maîtrise des outils bureau-

tiques et du courrier électronique. En revanche, il ne lui est pas demandé de connaître le langage « html » : des logiciels spécifiques d'usage simple (CLIENT NOTES et ACROBAT) sont mis à sa disposition, avec une formation adaptée. Il s'agit d'un véritable transfert de technologie interne, qui s'inscrit dans une politique à plus long terme. L'outil Internet est incompatible avec une conception centralisatrice du fonctionnement. Le Webmestre est davantage un formateur, un conseiller, que celui qui maîtrise l'intégralité du système à tout moment.

L'animateur du « Club Métier » doit y consacrer régulièrement du temps. Les contributions au forum sont examinées au moins deux fois par mois, une fois par semaine idéalement. Des synthèses sont rédigées de temps à autre pour la FAQ, de même que la lettre de diffusion. Des questions sont orientées vers une personne susceptible d'apporter des éléments de réponses. Un point régulier est effectué avec l'ensemble de l'Unité de Programme sur la politique éditoriale du club...

Le bon fonctionnement du club dépend de sa « popularité », c'est-à-dire d'abord de la connaissance de son existence par le public visé, ensuite de l'assurance de la fiabilité des informations qu'il y trouve, et enfin de son caractère « vivant ».

Pour assurer la fiabilité des informations figurant sur le « Club Métier », les ressources mises en ligne sont signées. C'est pour cela que la plupart sont en fichiers « pdf », format qui permet une protection contre toute modification. La validation d'un fichier reste du ressort exclusif de l'animateur du club.

Le caractère « vivant » est souligné par un engagement de réactualisation régulière, en affichant la date de dernière mise à jour et la date prévue pour la prochaine.

CONCLUSION

Après un an de mise au point, les « Clubs Métiers » se mettent progressivement en place au sein du site Web de l'Institut de l'Élevage pour répondre aux besoins des différents réseaux de techniciens. Les premiers tests effectués lors de réunions d'Unités de Programmes « Produits Laitiers Fermiers » et « AOC » rencontrent un accueil très favorable.

Le succès des « Clubs Métiers » dépendra de l'implication à long terme de leurs animateurs et de l'équipement des techniciens de développement en accès individuel à Internet, qui est encore très disparate aujourd'hui.