

Former pour les filières bovines : un enjeu de partenariat pour les écoles d'ingénieurs et le monde professionnel

Making up, regarding the chain of cattle production, a stake of partnership between universities of agriculture and the professional sector

J. LOSSOUARN (1), P. CHAPOUTOT (1), C. MARIOJOULS (1), X. ROGNON (1), J.M. JAMARD (2), J.P. LANGLOIS (2)

(1) INA P-G, Département des Sciences Animales, 16 rue Claude Bernard, 75231 Paris Cedex 05

(2) Chambre d'Agriculture du Cher, 3 rue Volta, 18023 Bourges Cedex

L'avenir des filières bovines dépendant, entre autres, de l'adaptation des formations de leurs futurs acteurs, nous rendons compte ici d'une expérience d'imbrication forte entre la réalité d'une filière et de ses opérateurs et la formation d'élèves-ingénieurs agronomes. Une nouvelle démarche de formation des élèves de deuxième année de l'INA P-G a été inaugurée en 1995: l'"Initiation à l'Ingénierie de Projet" (INIP). Pour le Département des Sciences Animales, elle s'est concrétisée par un partenariat étroit avec les organisations professionnelles du Cher, sous l'égide de la Chambre d'Agriculture. Sur une période de deux mois, elle a mis en jeu une "**pédagogie de la découverte**" de la filière viande bovine, débouchant sur une "**pédagogie de projets**" à construire par les étudiants.

Le contenu du voyage d'étude d'une semaine a été arrêté en commun, de telle façon que les différents aspects de la production bovine charolaise dans le Cher, et les principaux enjeux concernant l'avenir de la filière correspondante, apparaissent aux étudiants dans le parcours proposé. Au retour du voyage, une séance de *remue-méninges* consacrée à l'élaboration des sujets de projets par les étudiants, a permis l'émergence de thèmes en prise directe avec la réalité locale. Les projets, traités par groupes de 4 ou 5 élèves, ont concerné des simulations d'évolution d'exploitations réelles, l'étude de la création d'un atelier collectif d'engraissement, et des démarches de réponse à des questions transversales pour l'avenir de la filière charolaise : identification et promotion de la viande charolaise auprès du consommateur, antagonisme et/ou complémentarité des stratégies de masse et de niche dans la filière viande bovine charolaise. Une enquête "qualité/prix/communication" dans les points de vente de viande bovine a contribué à alimenter la réflexion des différents groupes.

Après un mois de travaux de groupe, incluant recherche documentaire, entretiens avec des acteurs et des opérateurs de la filière, enquêtes, les étudiants ont rédigé un mémoire par groupe, et présenté collectivement leurs travaux et conclusions. Cette restitution à la Chambre d'Agriculture à Bourges, en présence d'agriculteurs, de responsables professionnels, et de techniciens, a été l'**occasion d'une double confrontation** : entre étudiants et professionnels d'une part et entre professionnels d'autre part. A la suite de l'exposé une discussion s'est engagée ; elle a permis aux professionnels d'intégrer la vision de la filière que proposaient les étudiants, mais aussi d'approfondir leur réflexion collective sur certains enjeux importants concernant son évolution et l'avenir de l'élevage dans le département.

Les **étudiants se sont ainsi trouvés, à la fois, apprentis-experts** devant une réalité économique complexe, mais aussi et surtout, **partenaires d'une réflexion professionnelle** autour de l'évolution d'une filière. Cette situation a suscité de leur part un engagement personnel très fort, facteur de grande efficacité tant pour l'acquisition des connaissances et l'apprentissage de méthodes que pour la maturation personnelle. Pour les organisations professionnelles, un regard extérieur critique apporte une aide certaine pour l'évaluation de leurs activités propres et des relations existant entre les différents partenaires de la filière. Ecoles d'ingénieurs et organisations professionnelles ont tout à gagner d'un partenariat confiant et constructif pour la réalisation de telles démarches de formation.